



L'empresa. Creant valor: la gestió empresarial

- Què fas dissabte a la tarda?
- Doncs, depèn... Per què?
- Vols fer de pallaso?
- Vull dir cobrant.
- Cobrant? Sí... Dignes on, quan i com.
- La meva tieta m'ha dit que els caps de setmana van molts nens a la xocolateria i havia pensat de fer un espectacle amb pallasos i tot això.
- Sóc el seu home.
- Diu que seria una bona acció de màrqueting o una cosa així.
- On vas?
- A assajar! Que sóc un professional.
- Molt bo!
- Leo?

Quan s'ha iniciat l'activitat d'una empresa, s'han de prendre decisions contínuament. En funció de les decisions que anem prenent dia a dia, anirem millorant o empitjorant el resultat o el benefici de l'empresa. Però, quina mena de decisions es prenen en el desenvolupament diari d'una empresa? Principalment, les relacionades amb les quatre àrees funcionals bàsiques: màrqueting, producció, finances i recursos humans.

- Ah! Què hi dius?
- Com ho has fet?!
- Ah... Màgia.
- Tens trucs amagats, eh?
- És el que tenim els mags.
- Ei... Què et semblaria fer un número amb el Leo a la xocolateria de la meva tieta?
- Sí, podria ser l'inici d'una gran carrera artística.
- I ara què fas? Un altre número?
- No... Estic calculant què cobraré per cada actuació...
- No corris tant, que de moment això ho cobraràs en "cupcakes". En vols una bestreta? Té.

Les decisions de màrqueting tenen com a objectiu analitzar les necessitats dels clients per tractar que el producte o servei s'hi adapti de la millor manera possible. Quan s'han pres aquestes decisions, el departament de producció ho executa dissenyant el millor procés de fabricació per complir amb les especificacions del producte o servei, al millor cost possible.

El departament financer ha de controlar tota la part econòmica de l'empresa: analitzar i seleccionar les inversions que es fan, obtenir un bon finançament per a les inversions, planificar les entrades i les sortides de diners, dur la comptabilitat, etc. Però el que és realment bàsic per a una empresa és poder tenir les persones adequades per a cada tasca: aquest és l'objectiu del departament de recursos humans.

- De pallaso? No havia de fer màgia?
- Al final la tieta ha decidit fer un espectacle de pallasos amb els nens de la xocolateria. Actuaràs amb el Leo.
- Tu estàs flipant!



- Però si ho faràs molt bé! I a més, és per ajudar la meva tieta amb el negoci! Vaaaaaaa... Siplaaaau...
- Amb una condició... Si em dius què et sembla aquest missatge, t'ajudo. Va bé?
- Va bé!
- Què passa, nen? Com és que ahir no vas venir? Contesta. Ui ... Està claríssim. Li agrades.
- De debò?
- I tant... És que els nois no us adoneu de res. Va, que t'explico de què va l'espectacle.
- Espera't...
- Ei! On vas? Hem fet un tracte!
- Auuuuuuuuuuuuuuuuu!

Com a resum, una empresa està feta de persones, i la feina ben feta dia a dia pel conjunt d'aquestes persones és el que genera valor a l'empresa. Si la tasca de totes les persones que treballen a l'empresa s'encamina a poder oferir al client el producte o servei que necessita de la millor forma possible, l'empresa té una gran probabilitat d'èxit.