



Prototipar per aprendre. Mòdul 5. Sessió 9. Prototip: Com he de construir la meva proposta? Prototipar per emprendre

No només els nens construeixen allò que imaginem amb la ment. Segur que alguna vegada has fet un prototip sense ser-ne conscient. Un prototip és una eina de validació i aprenentatge per poder entendre de manera detallada quines seran les característiques principals d'un producte o servei.

Fer un prototip consisteix bàsicament a convertir una idea o proposta d'emprenedoria en alguna cosa més concreta i material. El seu objectiu és saber què funciona i què no funciona des del punt de vista dels futurs clients, quin podria ser el seu mercat potencial i quins recursos es necessitaran per convertir la idea en una oferta real en el mercat.

Peces d'un mòbil.
Patró d'un vestit.
Maqueta d'un cotxe.
Esbós d'una taula.
Disseny d'una aplicació pel mòbil.

Un prototip pot adquirir moltes formes. Vegem-ne alguns exemples.

Les maquetes s'utilitzen principalment quan la proposta consisteix en un aparell o dispositiu amb el qual els usuaris hauran d'interactuar o que hauran de manipular. Una maqueta pot ser molt simple i estar confeccionada amb materials tan senzills com el cartró o la plastilina.

L'ús d'imatges o dibuixos permet ensenyar la nostra proposta i fer-la molt més comprensible per als altres. Ens poden ajudar a mostrar un producte o dispositiu de manera molt econòmica quan és impossible de fer-ne una maqueta. Són ideals per mostrar l'aspecte d'una nova botiga o establiment.

Un vídeo curt pot ser el prototip perfecte per explicar la nostra proposta quan ens cal mostrar un procés en diverses fases, o quan es necessita una explicació de conceptes tècnics que es comprenen millor de manera visual.

Un altre recurs disponible en la realització d'un prototip és el teatre. Una representació ens pot ajudar a provar com funcionen determinats tipus de serveis que comporten un procés, com ara un nou sistema de recepció de clients o d'atenció al públic.

El nivell de complexitat i sofisticació dels prototips el marquen les necessitats de cada proposta i el temps de dedicació de què es disposa per a fer-los. Sigui quina sigui l'elecció que feu, és important que tingueu en compte que un dels objectius del prototip és mostrar el valor de la vostra idea o proposta abans de convertir-la en un producte o servei real. Per començar a dissenyar un prototip, us recomanem treballar amb la taula següent:

Aquesta fitxa us ajudarà a dissenyar el «preprototip», el primer i el que us permetrà definir i descriure com hauria de ser el definitiu. En construir-lo us enfrontareu a tots els aspectes tècnics desconeguts però necessaris. No us deixeu dominar pel pànic. Ordenar tots els problemes i preguntes us permetrà identificar el que us cal saber i, a partir d'aquí, dissenyar una estratègia per adquirir el coneixement expert que permeti resoldre totes les vostres incògnites.



Prototipar és: validar i aprendre

El prototip és una eina molt potent. Quan més treballat està, millor podreu abordar futures estratègies de comunicació. Ha arribat el moment d'intentar-ho.