



## Todos podemos ser creativos. Módulo 3. Sesión 6. Oportunidades: ¿Cómo buscar?

---

¿Qué tienen en común pintores, cocineros, escritores y arquitectos?

Todas sus profesiones son creativas.

Y los diseñadores,

¿cómo crean estas composiciones que con solo verlas nos dejan fascinados?

Fíjate en esta obra. ¿No es impresionante?

Tras todo eso, se esconde un laborioso trabajo fruto de una mente creativa.

Pero, ¿se puede agotar la creatividad? ¿Cómo es que cocineros del mundo entero siguen inventando día a día nuevos platos?

¿Cómo es posible que cada año los diseñadores de moda puedan crear nuevas tendencias que gusten a la gente?

Ser creativo a diario puede parecer difícil, pero cuando se trata de tu herramienta de trabajo y, además, se convierte en tu pasión, se termina sistematizando, como un proceso más.

No te confundas.

¿Sabes cuál es la diferencia entre creatividad e innovación?

Creatividad:

Acto de producir ideas, enfoques y acciones nuevas. No implica llevarlos a la práctica.

Innovación:

Proceso de aplicar ideas creativas a algo que ya existe dándole un valor distinto y nuevo a lo creado.

¿Crees que está todo inventado?

Innovar es fundamental.

Gracias al desarrollo de nuevas ideas, hemos evolucionado y no vivimos como nuestros antepasados. De hecho, todas las personas tienen la capacidad de crear y producir cosas nuevas.

Seguro que alguna vez has construido un castillo de arena.

En alguna ocasión, a partir de cosas que tenías en casa has creado un original disfraz.

Seguro que por lo menos una vez has grabado un vídeo o has hecho un montaje de fotografías con tus amigos.

La creatividad no es una habilidad exclusiva de algunas personas. El pintor Pablo Picasso decía que todos los niños nacían artistas. Mientras que algunas personas la usan a diario y, por lo tanto, la tienen muy desarrollada, a otras les cuesta más porque no la utilizan mucho.

Antes de iniciar un proceso creativo, debemos analizar el problema

que queremos solucionar e intentar relacionar conceptos que nadie antes había unido.

Veamos un ejemplo.



A la gente le gusta enseñar fotos a sus amigos y familiares.

Con los *smartphones* es posible sacar buenas fotos.

¿Por qué no unir estas dos ideas que aparentemente no guardan relación?

De aquí nació una aplicación para *smartphones* con la que puedes compartir tus fotos con tu red de amigos al instante. ¡Y ya cuenta con más de 300 millones de usuarios en todo el mundo!

Tener un bloqueo creativo es lo más normal del mundo.

¿Quién no se ha pasado una mañana entera intentando escribir algo y no se le ha ocurrido ni una sola línea?

La creatividad es una habilidad que puede entrenarse. No es que exista una fórmula para ser creativos. Sin embargo, se han desarrollado unos métodos que nos ayudan a sacar la creatividad que todos llevamos dentro.

Conoce y aplica las mejores técnicas de creatividad.

La palabra *brainwriting* proviene de los términos *cerebro* y *escritura* en inglés (*brain* y *writing*), y esta técnica sirve para generar muchas respuestas creativas a una misma pregunta en un espacio de tiempo muy corto. Se puede plantear un reto en forma de pregunta: ¿cómo podríamos...?

Cada vez resultará más difícil encontrar respuestas distintas.

*Brainstorming*, que en inglés significa 'tormenta de ideas', es una técnica que consiste en que cada persona de un equipo aporte ideas en forma de posibles respuestas al reto o problema planteado. Al participar en una sesión de lluvia de ideas deberéis tener en cuenta lo siguiente:

- «Cantidad» Cuantas más ideas, mejor. La cantidad de ideas es más importante que su calidad.
- «Positividad» Debéis aseguraros de que nadie critica. Está prohibido decir «no» o «nunca».
- «Ser activos» Todo el mundo debe participar.
- «Sin límites» Cualquier tipo de idea es válida,
- «Rapidez» No dedicéis demasiado tiempo a una misma línea de pensamiento. Enfocad el problema desde distintos puntos de vista.
- «Mezclad y combinad» Debéis utilizar ideas que ya hayan sido propuestas como punto de partida para generar otras nuevas o más creativas.

*Scamper* es un método de creatividad basado en alterar un producto de todas las formas posibles a través de una serie de preguntas.



S: Sustituir. ¿Podemos cambiar alguna de sus partes?

¿Qué es lo que realmente nos molesta? ¿Qué le sobra?

C: Combinar ¿Podemos hacer algo más al mismo tiempo?

¿Qué le podemos añadir para que funcione mejor?

A: Adaptar.

¿Existe algo distinto que cumpla el mismo objetivo?

¿Podemos utilizarlo para otros usos?

M: Modificar.

¿Qué ocurre si es cien veces más grande, más pesado, más lento?

¿Qué ocurre si es cien veces más pequeño, más ligero, más rápido?

P: Pensar en otro uso.

¿Podemos usar sus partes de forma separada?

¿Para qué podrían servir?

E: Eliminar.

¿Se puede simplificar o tratar de reducir su funcionalidad básica?

R: Revertir.

¿Cómo podríamos obtener un resultado contrario al actual?

¿Para qué serviría?

Recuerda que en cualquier proceso creativo es importante el atrevimiento.

Si pones límites a tu imaginación estarás cerrando la puerta a muchas ideas buenas..

Eso sí, después de pensar es necesario iniciar un proceso de valoración y seleccionar las más interesantes con criterio objetivo.

Finalmente se selecciona la mejor puntuada. Observa estos tres parámetros de validación:

Uno, la precisión.

¿Soluciona el problema inicial? ¿O se orienta a otros problemas?

Dos, la eficiencia.

¿Será un cambio radical para el usuario? ¿O será simplemente una mejora?

Y tres, la viabilidad.

¿Podemos convertir la idea en algo real fácilmente? ¿O queda fuera de nuestras posibilidades?

Anima a tu equipo a usar estas técnicas para encontrar una solución a vuestro proyecto.

Durante el proceso, ten en cuenta que no debes pensar con lógica.

Dale la vuelta a lo convencional y atrévete a explorar nuevas vías.

Únicamente recorriendo caminos sin explorar encontrarás otras formas de pensar.

¡Adelante, lánzate!