



## **Actúa. De la idea al negocio. Modelador Canvas**

---

Has detectado una oportunidad.

Has pensado qué propuesta de valor aportará tu idea.

Ahora, tienes que plantearte cómo será tu negocio.

Imagina que quieres crear una consola para videojuegos que funcione sin cables.

Primero, tienes que pensar cuáles pueden ser tus clientes: jóvenes, adultos, público masculino o femenino, grupos de amigos... O tal vez te interese crear una gama de juegos para todos los públicos.

Después necesitarás un equipo de informáticos e ingenieros que diseñen los componentes para fabricarla y creen prototipos.

Una vez fabricada y testeada, debes decidir cómo la ofrecerás a los clientes. Puedes hacerlo en tiendas especializadas o por otros circuitos, como la venta en Internet, en grandes almacenes, en tiendas de juguetes...

El diseño y la fabricación de la consola generarán unos costes que deberás asumir, y la venta al cliente reportará unos ingresos.

Todo ello podemos transformarlo en un canvas. Un canvas es un modelador de negocios que permite definir todos los aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar un negocio, y puede aplicarse, tal como has visto, a cualquier tipo de actividad.