



Herois Ocults: l'objecte i la història

Hi ha objectes que semblen haver existit sempre, oi? Doncs no. Molts dels nostres objectes quotidians, "herois ocults" que ens fan la vida més fàcil, tenen poc més de cent anys.

Què tenen en comú tots ells? Que van néixer impulsats per la Revolució Industrial. A partir d'aquest moment van canviar les formes de producció. Fabricar en sèrie i a gran escala costava menys. I per això els preus dels productes eren cada vegada més barats. Molta gent, de totes les classes socials, va començar a consumir més. Neix la societat industrial, amb nous hàbits i necessitats. I amb ella apareixen els objectes pensats per millorar-nos la vida.

Com el bolígraf. S'han acabat les plomes i els llapis. Ara tots podem escriure amb tinta d'una forma molt barata.

I què dir de les tiretes? Es va reduir el contagi de malalties amb només dues accions: utilitzar i llençar.

Després tenim objectes que ens permeten fer les coses de manera ràpida i senzilla, com el velcro.

O el pal de fregar. Amb un simple pal es va millorar la salut de moltes esquenes.

Altres invents simplement perfeccionen el que ja existia, com el setrill Marquina, que per la seva forma ni degota ni taca la taula.

Aquests fantàstics objectes podrien haver-se quedat en l'anonimat... Però s'han tornat quotidians i imprescindibles a través de la publicitat. Aquest va ser el canal de presentació dels objectes i dels seus avantatges per a la població. Primer en forma de cartells, després amb anuncis a la ràdio i al cinema. Però a partir dels anys 50, la televisió es va convertir en la plataforma perfecta de difusió.

És increïble el que aconsegueixen els anuncis, però... quins són els ingredients per fer un bon espot? Primer necessitem un eslògan. Molt important: una música que enganxi. Sense oblidar-nos d'imatges suggerents.

Des de fa més de cent anys, convivim amb objectes que ens faciliten la vida. Cada vegada hi ha més i més i més productes en el mercat. Objectes bonics, pràctics però... realment imprescindibles?